

CUPRINS

București: străzi deschise pentru pietoni și bicicliști pag. 2 – 3

Constanța: campanie de promovare a transportului public local pag. 4

Timișoara: bicicleta și transportul alternativ ca prima opțiune pag. 5

Deva: Ziua Mondială a Mersului pe Bicletă pag. 6

Webinar CIVINET ROMÂNIA, în 2 septembrie pag. 7

ROMÂNIA: Call EIT Urban Mobility pentru un hub național pag. 7

Comisia Europeană: consultare publică despre cum ne deplasăm în orașe pag. 8

EDITORIAL

Ediția de vară a newsletter-ului CIVINET ROMÂNIA pune sub lupă contribuția societății civile și a voluntarilor la schimbarea mentalităților și a modului în care ne deplasăm în orașe. Până la urmă, nu doar administrația este responsabilă de tranziția de la transportul cu mașina personală care poluează, la cea cu mijloace nepoluante. Comportamentul fiecăruia dintre noi poate face diferența.

Așa că, am fost curioși să discutăm cu câteva inițiative care își pun amprenta pe modul în care călătorim în orașele în care sunt active. Fie că vorbim de organizații care sunt prezente de ani buni în comunitatea lor cu tot felul de

inițiative și evenimente sau de organizații mai noi, aflate la început de drum, dar cu mult entuziasm și creativitate. Am fost la Timișoara, București, Constanța și Deva și modelele de acolo, suntem convinși că se pot replica în orice oraș al României. Fie că e vorba despre încurajarea mersului pe jos sau pe bicicletă sau folosirea transportului public local – toate exemplele din acest număr ne arată, încă o dată, că orașele noastre sunt pregătite pentru mobilitate smart și sustenabilă.

Dacă cunoașteți modele de bună practică, din orașele în care locuiți și credeți că despre ele ar trebui să afle mai multă lume, că ele pot fi replicate și în alte orașe, scrieți-ne pe civinet-romania@civitas.eu și povestea lor va fi publicată.

Secretariatul Rețelei Naționale CIVINET ROMÂNIA

NOUA IDENTITATE VIZUALĂ CIVITAS

De puțin timp, CIVITAS INITIATIVE are o nouă identitate vizuală, care accentuează și mai mult nevoia de

mobilitate activă și verde în orașele europene și vorbește mai clar despre rolul acestei inițiative a Comisiei Europene de a promova mobilitatea

urbană sustenabilă și inteligentă, privind cu încredere spre 2030. CIVINET ROMÂNIA este parte din familia CIVITAS - fiind un proiect finanțat de Uniunea Europeană - și activează ca ambasador CIVITAS la nivel local, promovând mobilitatea urbană sustenabilă și smart.

Vă invităm să explorați site-ul www.civitas.eu și canalele de social media pentru a fi la curent cu cele mai recente inițiative din domeniul mobilității urbane. Sub brandul CIVITAS se derulează în prezent 18 proiecte, din domenii variate ale mobilității urbane: de la logistică urbană, la încurajarea mersului pe bicicletă sau mașini electrice. Mai multe despre fiecare proiect în parte aflați pe civitas.eu, unde, de asemenea, aveți la dispoziție o bogată bază de date de peste 200 de măsuri și instrumente testate deja de diferite municipalități europene, în domeniul mobilității urbane și care pot fi replicate în alte orașe.



Share your content Join us Search the website

About Our work Community News & Events Learning & Resources

CIVITAS Forum 2021

Registration is now open for the **CIVITAS Forum 2021!** Join us online or in-person in Aachen (Germany) from 20-21 October, 2021. This year's theme is: "Smart routes towards climate-neutral cities".

The **CIVITAS Initiative** works to make sustainable and smart urban mobility a reality for all in Europe and beyond.



BUCUREȘTI: STRĂZI DESCHISE PENTRU PIETONI ȘI BICICLIȘTI

În această primăvară, o inițiativă deloc obișnuită pentru orașele românești făcea înconjurul rețelelor de socializare: poze și filmulețe cu copii și adulți, pietoni, bicicliști, oameni pe trotinete care au pus stăpânire pe zone care în timpul săptămânii sunt aglomerate până la refuz de mașini. Orașul este București, iar inițiativa se numește Străzi Deschise și a debutat în 29 mai. În fiecare weekend, în centrul Bucureștiului, străzile sunt deschise pentru pietoni și închise pentru mașini, de la Grădina Kiseleff la Dâmbovița și de la Grădina Icoanei la Grădina Cișmigiu. La o lună de la inițierea proiectului, am stat de vorbă cu **Alberto Groșescu, Vicepreședinte - ARCEA Asociația Română pentru Cultură, Educație și Normalitate și Louisiana Stoica, membru ARCEA** inițiatorii campaniei, despre ce s-a întâmplat în acest răstimp. Ce a ieșit, puteți citi mai jos:

CUM AU PRIMIT BUCUREȘTENII ACEASTĂ IDEE?

Sunt deja patru săptămâni de când proiectul Străzi Deschise a dat posibilitatea locuitorilor capitalei să se bucure de străzile care au devenit

pietonale în week-end. Ce am observat este că orașul s-a transformat, ne-am bucurat să descoperim că bucureștenii nu au uitat că acest proiect a debutat anul trecut și au luat cu asalt centrul în primul week-end, semn că au așteptat cu interes acest moment. Am constatat că atât publicul larg, cât și comercianții, instituțiile culturale, artiști, performeri au înțeles contextul pe care proiectul „Străzi Deschise” l-a creat în centrul Bucureștiului și au început să ducă mai departe lucrurile cu evenimentele proprii. De exemplu, Centrul Ceh a organizat un eveniment de muzică și jocuri pentru copii pe strada Ion Ghica, zeci de artiști stradali sunt în fiecare week-end pe Calea Victoriei și creează momente artistice pentru public.

BĂNUIESC CĂ NU TOATĂ LUMEA A FOST FERICITĂ DE ÎNCHIDEREA STRĂZILOR PENTRU MAȘINI.

Din monitorizarea pe care am realizat-o, feedback-ul de la public, locuitorii din zonele pietonale și comercianții a fost unul pozitiv, semn că este esențial ca proiectul să continue și să acționeze ca un instrument educativ la nivelul înțelegerii spațiului urban. Există însă și o anumită rezistență la ideea de transformare a

străzilor în spații pietonale, din partea rezidenților din zonele pietonale și a șoferilor care le tranzitează. Informația și feedback-ul este util și ne stimulează ca împreună cu urbanistii din echipa noastră să găsim soluții de acomodare la contextul creat de zonele pietonale. Scopul nostru este ca proiectul „Străzi Deschise” să devină un proiect care să fie replicat în fiecare an în perioada aprilie-octombrie și, în timp, să aducă schimbări în comportamentul locuitorilor în ceea ce privește raportarea la spațiul public urban, la comunitățile locale și în relația cu automobilul personal.

INIȚIATIVE DE ACEST FEL VEDEM ÎN DIVERSE ORAȘE EUROPENE, ÎNSĂ ATUNCI CÂND VINE VORBA DE ROMÂNIA SUNTEM MAI DEGRABĂ NEÎNCREZĂTORI CĂ O ASTFEL DE INIȚIATIVĂ AR PRINDE LA PUBLIC. A FOST NEVOIE DE CURAJ?

Proiectul a apărut în mai 2020, în prima formă a sa, și a avut ca scop lărgirea spațiilor de recreere în contextul crizei generate de coronavirus și al nevoilor create de ieșirea treptată din izolare și de încetarea stării de urgență - în condițiile în care, în prezent, Bucureștiul

are doar 3 mp de parcuri și grădini publice pentru fiecare locuitor, fără să ia în calcul rezidenții neoficiali, adică mai puțin de jumătate din norma europeană. Propunerea noastră inițială privea extinderea spațiilor de promenadă în cartierul Icoanei, în jurul Grădinii Icoanei și a Parcului Ioanid, pentru ca apoi administrația locală să extindă zona pietonală în mai multe regiuni ale Bucureștiului.

Din 2021, privim „Străzi Deschise” ca pe un manifest pentru viitorul orașului și un pas important pentru o viață urbană de calitate. Proiectul pe care l-am inițiat, în colaborare cu Asociația BAZA, implementat de Primăria Capitalei și susținut de CEC Bank, a evoluat anul acesta - unele zone nu s-au mai regăsit în propunere (de exemplu cartierul Cotroceni), în timp ce altele s-au extins (Calea Victoriei, bulevardul Kiseleff).

CARE E CEL MAI PUTERNIC MESAJ PE CARE „STRĂZI DESCHISE” VREA SĂ-L TRANSMITĂ?

„Străzi Deschise” își propune să pună în valoare spațiul public, să crească siguranța pentru pietoni și bicicliști, să ofere o nouă perspectivă de raportare a locuitorilor față de oraș și să încurajeze activitățile recreative în spațiul public. Reducerea accesului auto în centrul orașului încurajează mersul pe jos, un pas necesar în vederea reducerii poluării iar pietonizarea din weekend este, de asemenea, o bună ocazie de a interacționa cu micile afaceri din vecinătate și de a contribui la creșterea economiei locale și atractivității turistice a orașului.

Cum spuneam, e un proiect dinamic, care suportă modificări în timp real în funcție de probleme semnalate de locuitori, autorități, condiții meteorologice, evenimente sportive (de exemplu organizarea meciurilor de fotbal din cadrul EURO 2020 la București etc.). În București nu avem o tradiție a pietonizării sau reglementări clare în ceea ce privește modul în care se implementează o inițiativă de acest tip. Din acest motiv, împreună cu partenerii noștri de la BAZA, ne-am propus să monitorizăm, să anchetăm și să analizăm desfășurarea proiectului pe mai multe paliere - social, economic, administrativ etc. - pentru a crea un studiu care să ilustreze provocările, problemele și soluțiile implementării procesului de pietonizare și care să se comporte ca un ghid de bune practici pentru comunități, grupuri de inițiativă sau indivizi care doresc să inițieze un proiect de acest tip.



CE RECOMANDĂRI LE FACEȚI ALTOR ORAȘE DIN ȚARĂ CARE AR DORI SĂ MULTIPLICE PROIECTUL STRĂZI DESCHISE?

În ceea ce privește inițierea proiectului în alte orașe din țară, recomandăm și ne bucurăm inițiativelor de acest tip, indiferent la ce scară - zonele pietonale transformă viața orașului, îi dau un suflu nou, creează conexiuni între locuitori și oraș și între comunități - în plus, explorarea orașului la pas este o activitate benefică din punct de vedere fizic și din punct de vedere psihic. O propunere de acest tip trebuie să țină cont de specificul,

configurația și istoria fiecărui oraș, de comunitățile și comercianții din zonele pietonale și să se bazeze pe o colaborare constantă și transparentă cu autoritățile și mediul privat. Prioritizarea pietonilor într-un oraș reprezintă un proces gradual și de durată, de tip trial&error și are nevoie de timp pentru adaptare la schimbări, de testare fizică pentru a putea întocmi o raportare obiectivă și realistă și mai ales, de dorința de a crea o schimbare de paradigmă în ceea ce privește modul în care ne folosim orașul.

Sursa foto; ARCEA, Alberto Groșescu

SCHIMBĂ PET-UL CU BILETUL

Campania Schimbă PET-ul cu biletul s-a născut în doar o săptămână în luna mai a acestui an. Este o campanie dezvoltată de Asociația Act for Tomorrow și echipa programului Constanța Capitală de Tineret 2021 și a fost concepută din dorința de promovarea transportului public în rândul comunității locale și de a încuraja colectarea și reciclarea deșeurilor, prin implicarea directă a cetățenilor.

Totodată, campania are și un obiectiv social, acela de a accesibiliza transportul public. Astfel, pe parcursul campaniei, constanțenii au oferit câte cinci deșeuri (Pet-uri, doze de aluminiu) iar în schimbul lor au primit un bilet de autobuz, cu două călătorii, valabil pe orice linie de transport.

Până în prezent, în cele șase ediții ale campaniei au fost oferite 5.285 de bilete și au fost colectate peste 1.700 kg de deșeuri. Rezultate sunt excepționale: "Față de prima ediție când am avut peste 500 de participanți, în ultima ediție desfășurată săptămâna trecută numărul acestora s-a dublat, până la ora 12.00 fiind date peste 1.000 de bilete", ne-a spus cei de la Act for Tomorrow.

La fel ca la majoritatea campaniilor care implică diferite servicii publice, cea mai mare problemă a fost bugetul și acoperirea costurilor necesare

desfășurării campaniei. Campanie a fost dezvoltată și lansată într-un interval de timp destul de scurt, astfel că autoritățile publice nu au reușit să realizeze demersurile necesare acoperirii costurilor pentru bilete atât de rapid. Astfel, pentru a putea continua campania, inițiatorii au căutat sprijin financiar din partea partenerilor din mediul privat, care au acoperit integral costurile biletelor de transport în comun oferite în cadrul campaniei. Ulterior, văzând rezultatele remarcabile ale campaniei și succesul de care se bucură în rândul comunității locale, reprezentanții autorităților locale au inițiat un proiect de Hotărâre de Consiliu Local pentru a putea acoperi costul biletelor.

Totodată, o altă provocare din punct de vedere organizatoric, în lipsa unor automate de colectare, o reprezintă asigurarea voluntarilor pentru punctele de colectare, precum și logistica evenimentului (pubele suficiente de încăpătoare, instalarea acestora, asigurarea fluxului de colectare).

"Lupta pentru un mediu curat și pentru orașe verzi și sustenabile trebuie să fie o constantă a preocupărilor noastre, a autorităților publice locale, a societății civile, a mediului privat și a cetățenilor. „Schimbă PET-ul cu biletul” este o campanie care s-a născut în primul rând din dorința celor implicați de a dezvolta inițiative pozitive și constructive, care

CIFRELE CAMPANIEI:
5.285
de bilete și peste
1.700 kg
de deșeuri colectate

au în centrul lor nevoile cetățenilor și care propun soluții cu impact real în rezolvarea problemelor de mediu cu care țara noastră se confruntă la ora actuală. Este o campanie în premieră în România, care îndeplinește două obiective esențiale pentru protejarea mediului: reduce poluarea generată de transportul cu mașinile personale și încurajează reciclarea, diminuând astfel poluarea apelor, solului și aerului. Sperăm ca astfel de inițiative să fie replicate la nivelul cât mai multor orașe, astfel încât oamenii să se poată bucura de orașe verzi și curate», spune **Andrei Coșuleanu, Președintele Asociației Act for Tomorrow**

Campania «Schimbă PET-ul cu biletul» face parte din programul «Acționăm pentru Ape», dezvoltat de Asociația Act for Tomorrow și Kaufland România, în parteneriat cu Primăria Municipiului Constanța și Capitala Tineretului din România 2021-2022, dar și din programul „Vinerea Verde», dezvoltată de Ministerul Mediului, Apelor și Pădurilor. Campanie contribuie la atingerea a patru Obiective de Dezvoltare Durabilă: O11 – Orașe și comunități durabile; O9 – Infrastructură și industrializare; O14 – Viața Acvatică; O12 – Consum și Producție Responsabilă.

Sursa foto: <https://www.facebook.com/ActforTomorrow>



TIMIȘOARA: BICICLETA ȘI TRANSPORTUL ALTERNATIV, CA PRIMĂ OPȚIUNE

La mai puțin de jumătate de an de la înființare – martie 2021 – Pedallez Timișoara a reușit să pună bazele unei comunități diverse de bicicliști și să pună pe picioare câteva proiecte interesante. Și asta nu e puțin lucru, într-un oraș în care tradiția mișcărilor pentru încurajarea mersului pe bicicletă depășește un deceniu. A fi nou în domeniu și să ai succes, înseamnă neapărat multă muncă și creativitate.

Am vorbit cu **Andrea Wolfer din partea Asociației Pedallez Timișoara**: "Noi suntem foarte diferiți: de la mecanici de bicicletă, curieri pe bicicletă, și alte profesii - toți membrii fondatori suntem oameni care folosim bicicleta zilnic. De aici a venit ideea unui grup care să cuprindă pe toată lumea."

Și uite așa a început munca. Unul dintre primele proiecte – gândit încă din perioada de pandemie - este Pedallez legal, un ghid cu drepturi și obligații legale ale bicicliștilor dar și cu un set de recomandări cu privire la situații cu care bicicliștii se întâlnesc frecvent: ce trebuie să faci dacă ți s-a furat bicicleta, dar dacă ai primit o amendă abuzivă sau ai fost implicat într-un accident. Ghidul poate fi consultat de toată lumea pe <https://pedallez.ro/pedallez-legal/>.

Ceea ce a început ca un demers de "birou", de a studia temeinic legislația în domeniu, s-a transformat acum câteva săptămâni într-o acțiune cu peste 400 de bicicliști implicați în probe care i-au provocat să-și testeze îndemânarea, cunoștințele teoretice și abilitățile practice, la Timotion, un eveniment caritabil, cu strângere de fonduri pentru proiecte în folosul comunității locale.

Acum, Andreea și ceilalți 20 de voluntari permanenți ai asociației pregătesc activitățile din toamnă, când împreună cu Asociația Verde de Banat vor planta 15.000 de puiți de-a lungul pistei de biciclete de pe malul Begăi, spre Serbia. Este,

de fapt, proiectul pentru care au pedalat și au strâns fonduri la Timotion.

Asta, bineînțeles, în paralel cu activitățile deja, "de rutină": participarea în fiecare ultimă vineri a lunii la pedalarea Masa Critică, care se întâmplă pe întreg globul și atrage atenția că "Noi nu blocăm traficul, noi facem parte din trafic". Și continuarea dialogului cu administrația orașului: "Acesta vrem să fie rolul nostru, de a coagula vocea tuturor bicicliștilor și de a fi partenerul de dialog al administrației locale. Ne bucurăm că dialogul a fost deja inițiat, e ca și cum ne îndeplinim targetul", spune Andreea.

Mi s-a furat bicicleta

Ne pare rău, dar poate nu e totul pierdut. Consultă ghidul **Pedallez legal** pentru: **bune practici, ce poți să faci din punct de vedere legal, model declarație furt.**



O BICICLETĂ MAI MULT ÎNSEAMNĂ O MAȘINĂ MAI PUȚIN

Uneori schimbarea poate începe cu o simplă pagină de facebook. Așa a fost cazul lui Doru care a înființat Pedaland prin Timișoara - <https://www.facebook.com/pedalandprintimisoara>, unde postează zilnic, imagini și filmulețe din traficul din oraș. Bineînțeles, imagini surprinse din postura de biciclist. Doru și prietena lui fac zilnic naveta la Timișoara, dintr-o comună periurbană, pe bicicletă, printre mașini, fără a avea la dispoziție infrastructură amenajată. Îl întreb dacă ar vrea să își cumpere mașină: "Am mașină, dar nu o folosesc. Măine aș scăpa de ea. Motto-ul nostru e: o bicicletă mai mult, e o mașină mai puțin în trafic."

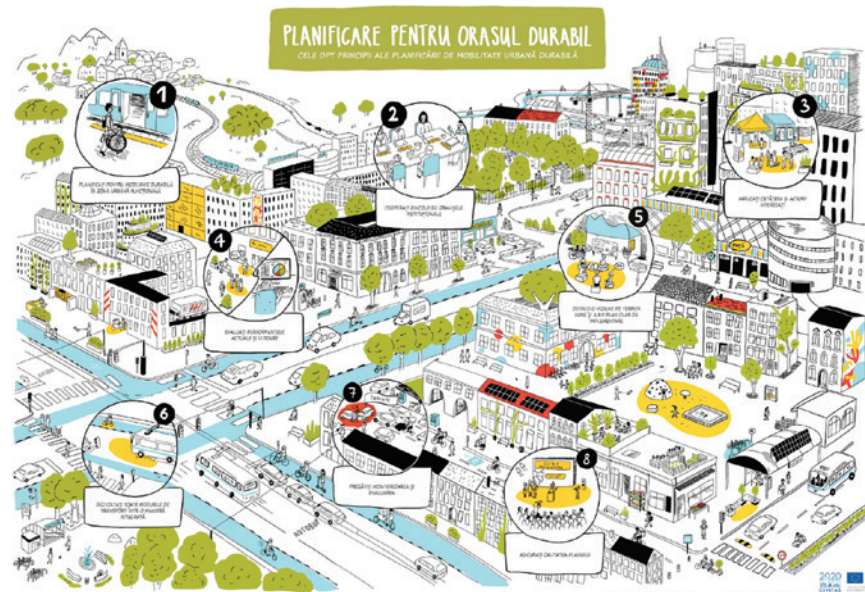
Militează din pasiune pentru promovarea bicicletei și renunțarea la mașină: "Dacă convingem o persoană să renunțe la mașină în favoarea bicicletei, pentru noi e o victorie, și pentru noi și pentru oraș care poate să respire mai ușor."

Cei interesați pot descărca de pe <https://www.eltis.org/resources/tools/sump-poster-planning-sustainable-city>, posterul cu cele opt principii pentru o planificare corectă a orașului durabil, disponibil în limba română.

Cele opt principii, inspirate din experiența orașelor europene care au implementat planuri de mobilitate

CELE OPT PRINCIPII PENTRU UN PMUD DE SUCCES

urbană durabilă (PMUD), ilustrează procesul de planificare durabilă a transportului în zonă urbană:



1. Planificați pentru mobilitate urbană, în zona urbană funcțională;
2. Cooperatiți dincolo de granițele instituționale;
3. Implicați cetățenii și actorii interesați;
4. Evaluați performanțele actuale și viitoare;
5. Definiți o viziune pe termen lung și un plan clar de implementare;
6. Dezvoltați toate modulele de transport, într-o manieră integrată;
7. Pregătiți monitorizarea și evaluarea;
8. Asigurați calitatea planului;

Vă reamintim că versiunea tradusă în limba română a Ghidului pentru dezvoltarea și implementarea PMUD o găsiți pe <https://www.eltis.org/mobility-plans/sump-guidelines-translations-0> și este recomandat să îl utilizați în toate etapele Planului de Mobilitate Urbană Sustenabilă: elaborare, implementare, monitorizare și evaluare.

DE ZIUA BICICLETEI, LA DEVA BICICLIȘTII AU UMPLUT STRĂZILE

La Deva, comunitatea **“SkirtBike Deva”**, împreună cu **Alex Soimareanu**, inițiatorul proiectului “Un om pe zi”, au decis să serbeze cum se cuvine Ziua Bicicletei, în încercarea de a face o tradiție din această sărbătoare. Nu a fost uitat nimeni: copii, împreună cu adulți și cu veteranii mersul pe bicicletă din Deva, s-au alăturat activităților organizate cu această ocazie.

Evenimentul a avut două componente, prima a implicat peste 200 de copii, într-un captivant concurs de biciclete, finalizat cu diplome și înghetată pentru toată lumea. Cea de a doua componentă s-a adresat tuturor iubitorilor de mers cu bicicleta, cu vârsta de peste 14 ani, din Deva și împrejurimi. Și de această dată, toți participanții la marșul biciclistic urban au primit vouchere de discount în magazinul Hervis Sports România din Deva (-10% la biciclete, -15% la restul

articolelor) și vouchere pentru cafea la Cafeneaua bike friendly Cozy Corner și limonadă la sfârșitul turei. A fost o zi plină, în care bicicliștii din Deva au umplut străzile orașului.



DESCRIEREA CONTEXTULUI

Adunarea Generală a Organizației Națiunilor Unite a adoptat, la 12 aprilie 2018, o rezoluție, prin care se sărbătorește la 3 iunie, în toată lumea, Ziua mondială a bicicletei, recunoscându-se astfel unicătatea, longevitatea și versatilitatea bicicletei, utilizată de două secole ca un mijloc de transport durabil, simplu, accesibil, fiabil, curat și în conformitate cu mediul înconjurător. Este încurajată utilizarea bicicletei pentru dezvoltarea durabilă, consolidarea educației, inclusiv a educației fizice, pentru copii și tineri, promovarea sănătății, prevenirea bolilor, promovarea toleranței, înțelegerii și respectului reciproc și facilitarea incluziunii sociale și o cultură a păcii.

În anul 2020, România, la rândul ei, declara ziua de 3 iunie ca “Ziua Națională a Bicicletei”, anul acesta fiind primul an în care aceasta s-a sărbătorit.

WEBINAR CIVINET ROMANIA: ACCESIBIL ȘI INCLUZIV, ÎN MOBILITATE URBANĂ

Joi, 2 septembrie, de la ora 12,00, CIVINET ROMÂNIA vă invită la un nou webinar, având ca temă nevoia de spațiu public accesibil fiecăruia dintre noi. Invitata specială este **Ann Frye, expert internațional** în nevoile de transport ale persoanelor cu dizabilități și ale persoanelor în vârstă. Ann are o vastă experiență în proiecte de mobilitate pentru toate modulele de transport, coordonează proiecte pentru Națiunile Unite, Comisia Europeană și Fundația Europeană pentru Științe privind standardele de acces și cele mai bune practici.

În Uniunea Europeană trăiesc în prezent 120 de milioane de persoane cu dizabilități, iar populația îmbătrânește. România nu face excepție. Așadar, care sunt condițiile în care sute de milioane de oameni se deplasează în orașele europene? Cum ar trebui să arate trotuarul sau cum ar trebui amplasată stația de transport public pentru a fi accesibilă și sigură pentru toată lumea? Și nu în ultimul rând, care este situația în orașele românești – sunt câteva din întrebările la care vom răspunde în webinarul de la începutul lunii septembrie.

Pentru înscrieri, urmăriți canalele de social media ale CIVINET ROMÂNIA.

CIVITAS FORUM 2021
CIVITAS FLAGSHIP CONFERENCE
20-21 OCTOBER
AACHEN, GERMANY



Discover smart routes towards climate-neutral cities

ÎNSCRIERI PENTRU CIVITAS FORUM 2021

S-au deschis înscrierile pentru Conferința CIVITAS Forum din acest an, care se va desfășura în format hibrid (și online, și la fața locului), în perioada 20-21 octombrie 2021, la Aachen (Germania). Indiferent dacă intenționați să participați doar online la sesiunile conferinței sau doriți să vă deplasați la Aachen, ÎNSCRIEREA ESTE OBLIGATORIE, pe <https://webapp.spotme.com/welcome/civitasforum2021>.

Tema din acest an a celei de a 18-a conferințe CIVITAS FORUM este “Rute inteligente către orașe neutre din punct

de vedere climatic”/“Smart routes towards climate-neutral cities”. Aceasta se bazează pe misiunea Comisiei Europene de a crea 100 de orașe neutre din punct de vedere climatic până în 2030.

Detalii despre Misiunea Comisiei Europene, 100 Climate-neutral and smart cities pe https://ec.europa.eu/info/research-and-innovation/funding/funding-opportunities/funding-programmes-and-open-calls/horizon-europe/missions-horizon-europe/climate-neutral-and-smart-cities_en dar și în limba română pe <https://www.youtube.com/watch?v=0UlsJ-7GzMI>.



HUB RIS EIT URBAN MOBILITY ROMÂNIA

EIT Urban Mobility a lansat un call pentru constituirea unui hub RIS în România, care are deadline în data de 2 august. Mai multe detalii pe Call for proposals for RIS Hub activities for the period 2021-2027 in the countries Croatia, Latvia, Romania, Slovakia and Turkey – EIT Urban mobility.

Orice tip de organizație, care activează în România este eligibilă pentru a participa la acest call. Rolul RIS Hub România va fi de a asigura implicarea activă a actorilor locali din Triunghiul Cunoașterii (industrie, universități și centre de cercetare), precum și să asigure legătura și să ofere expertiză autorităților naționale, regionale și locale relevante în diseminarea misiunii EIT Urban Mobility în plan local. Hub-ul RIS va contribui, de asemenea, la identificarea posibilelor finanțări și oportunități de proiecte pentru integrarea triunghiului cunoașterii (KTI), precum și va oferi consultanță entităților interesate cu privire la modul de a începe dezvoltarea și implementarea proiectelor finanțate de EIT Urban Mobility.

În acest sens, viitorul Hub RIS România, care va fi activ în perioada 2021 – 2027 va organiza diverse evenimente și activități de impact care vor sprijini EIT Urban Mobility să-și îndeplinească misiunea de a transforma orașele în locuri pentru oameni, nu pentru mașini.

EIT Urban Mobility este o inițiativă a Institutului European de Inovare și Tehnologie (EIT), care funcționează din ianuarie 2019 și care derulează proiecte pentru a încuraja schimbări pozitive în modul în care oamenii se deplasează în orașe.

ÎNREGISTRAȚI-VĂ ACTIVITĂȚILE PENTRU SĂPTĂMÂNA MOBILITĂȚII

Youth on the Move: Engaging young people in urban mobility planning and campaigns

ONLINE WORKSHOP

29 July 2021, 11:00-12:30 (CEST)
Limited to 30 participants

Register now

#MobilityWeek
www.MobilityWeek.eu

În perioada 16-22 septembrie 2021 are loc cea de a 20-a ediție a Săptămânii Mobilității Europene, care anul acesta se desfășoară sub sloganul "Move Sustainably. Stay Healthy./Deplasează-te sustenabil. Rămâi sănătos."

Nu doar orașele sunt invitate să își înscrie activitățile pe care le vor organiza de Săptămâna Mobilității Europe pe <https://registration.mobilityweek.eu/login.php>, ci și companiile, ONG-urile, școlile sau orice alte entități care organizează activități în această perioadă. Nu există un termen limită de înscriere a acestor activități.

În 29 iulie, de la ora 12,00 ora EET, mobilityweek.eu va organiza un workshopul online pentru implicarea tinerilor în organizarea de activități de promovare a mobilității urbane. Participarea este limitată la 30 de persoane, iar înscrierile se fac pe <https://mobilityweek.eu/campaign-resources-for-2021/workshop-youth-on-the-move/>. Workshop-ul va pune laolaltă tineri cu vârste între 16 și 24 de ani și personal angajat în primării, oferindu-le posibilitatea să facă un schimb de idei și de experiențe privind organizarea de activități de promovare a Săptămânii Mobilității Europene.

CONSULTARE PUBLICĂ, LA NIVEL EUROPEAN

Comisia Europeană invită publicul larg, dar și instituțiile interesate să participe la o consultare publică privind mobilitatea în orașele în care locuim. Consultarea publică face parte din calendarul de evenimente premergătoare adoptării de către Comisia Europeană a Noului Pachet de Mobilitate Urbană, care are ca scop sprijinirea orașelor în îndeplinirea Țintelor climatice pentru 2050. Răspunsurile dumneavoastră vor ajuta Comisia Europeană să propună un nou cadru de mobilitate urbană al UE.

Sondajul are 24 de întrebări și îl puteți completa pe <https://ec.europa.eu/eusurvey/runner/OPCUMI2021?surveylanguage=en>, până în 23 septembrie 2021. Întrebările

vizează teme precum:

Dacă locuiți într-o zonă urbană, care este principalul mod de a vă deplasa (de exemplu, când mergeți la serviciu, la școală, la cumpărături) în orașul dvs.? sau Ce v-ar încuraja să mergeți pe jos sau cu bicicleta mai des? sau Cât de mulțumit sunteți de accesibilitatea infrastructurii de transport pentru persoanele cu dizabilități sau cu mobilitate redusă?

Noul Pachet de Mobilitate Urbană va propune măsuri pentru a încuraja țările UE să dezvolte sisteme de transport urban care sunt sigure, accesibile, incluzive, inteligente, reziliente și fără emisii. Inițiativa va aborda, de asemenea, poluarea și congestia și va construi pe efectele pe care pandemia de COVID-19 le-a avut asupra transportului public.

Caseta

CIVINET ROMÂNIA este un proiect care face parte din CIVITAS INITIATIVE, finanțat din fonduri UE. Mai multe pe - civitas.eu.

Secretariatul CIVINET România este asigurat de Asociația Urban Survey Timișoara

Persoana de contact: Violeta Mihalache
Tel: 0770.518712

<http://civitas.eu/civinet/civinet-romania>

Mail: civinet-romania@civitas.eu

www.facebook.com/civinet.ro,

LinkedIn CIVINET ROMANIA

twitter.com/CivinetRomania

[YouTube/CIVINET ROMÂNIA](https://www.youtube.com/CivinetRomania)

